

Mottagare
Regionstyrelsen

Smart Utveckling 2.0 - Ansökan om medel för regionala utvecklingsåtgärder

Förslag till beslut

- Regionstyrelsen beslutar att finansiera Almi Småland och öarna AB:s projekt *Smart utveckling 2.0* med 8,93 procent av projektets faktiska kostnader dock högst 1 759 135 kronor. Medlen tas från regionala utvecklings-åtgärder, anslag 1:1, under perioden 2026-09-01—2029-09-30.
- Beslutet gäller förutsatt att övrig finansiering beviljas.

Sammanfattning

Projektet "*Smart utveckling 2.0*" är länsövergripande och syftar till att ge små och medelstora företag i Småland och på Gotland bättre förutsättningar att växa och vara hållbart konkurrenskraftiga i en föränderlig omvärld genom att stärka deras förmåga till strukturerad affärsutveckling. Projektet riktar sig till små och medelstora företag i Småland och på Gotland med 2–99 anställda som har potential och vilja att utveckla sin affär liksom digital synlighet och kommunikation. Genom en kombination av inspiration, utvecklingsprogram och genom fördjupat individuellt stöd får företagen del av verktyg och arbetssätt för att bli mer agila och robusta.

Almi Småland och öarna AB är projektägare. Projektet pågår mellan perioden 2026-09-01—2029-09-30 och har en total budget om 19 689 688 kronor.

Ärendebeskrivning

Små och medelstora företag inom Småland och öarna verkar i ett omvärldsläge där förändringar sker snabbt och samtidigt på flera fronter. Geopolitiska konflikter, energipriser, leverantörsstörningar, ökade hållbarhetskrav och digitalisering påverkar affärsförutsättningarna på sätt som är svåra att förutse. Rapporter från bland annat Tillväxtverket och Jämställdhetsmyndigheten visar att företag på landsbygden och företag som drivs av kvinnor eller personer med utländsk bakgrund löper särskilt hög risk att tappa konkurrenskraft eftersom de mer sällan nås av företagsfrämjande utvecklingsinsatser än företag i centralorter företag ledda av män och företagare med svensk bakgrund. Projektet kommer därför lägga stor vikt på att nå dessa grupper med riktade insatser.

Erfarenheterna från tidigare Smart Utveckling-projektet visar att

kunskapshöjning är viktig för SMF:s utveckling och konkurrenskraft men om företagen saknar arbetssätt och struktur för att kontinuerligt vidareutvecklas och omsätta ny kunskap i praktiken blir genomslaget svagare än önskat.

Projektet riktar sig till företag med tydlig utvecklings- eller tillväxtpotential i alla fyra län. Många företag saknar tid, struktur och kompetens för att arbeta systematiskt med omvärldsbevakning, affärsmodeller och interna processer och blir därmed sårbara och reaktiva när förutsättningar ändras. Genom en kombination av inspiration, utvecklingsprogram och genom fördjupat individuellt stöd får företagen del av verktyg och arbetssätt för att bli mer agila och robusta.

Projektets mål är att genomföra ett utvecklingsprogram där företagen ska ha

- deltagit i strukturerade nuläges-/behovsdialoger,
- tagit fram eller uppdaterat konkreta beslutsunderlag och stöddokument (t.ex. prioriteringsunderlag, aktivitets-/handlingsplaner, processkartor eller rutiner) som kan användas direkt i verksamheten,
- testat och börjat implementera nya metoder, processer och arbetssätt som stärker intern kapacitet (t.ex. systematik för uppföljning, tydligare ansvarsfördelning, förbättrad planering och struktur för kontinuerligt utvecklingsarbete) och
- stärkt sin förmåga till förändringsledning och att omsätta kunskap till faktisk förflyttning i vardagen

Projektets primära målgrupp är små och medelstora företag i Småland och på Gotland med 2-99 anställda som har potential och vilja att utveckla sin affär liksom digital synlighet och kommunikation. Almi Småland och Öarna AB är projektägare och har ansvar för ledning och styrning av projektet.

Kostnads- och finansieringsbudget perioden 2026-09-01–2029-09-30

Kostnader	2026	2027	2028	2029	Totalt
Personal	641 506	2 890 843	3 175 063	1 412 938	8 120 350
Schablonkostnader	449 257	2 018 164	2 219 499	987 418	5 674 338
Externa tjänster	145 000	2 025 000	2 420 000	1 090 000	5 680 000
Resor och logi	45 000	262 500	267 500	140 000	715 000
Projektintäkter		-200 000	-250 000	-50 000	-500 000
Summa kostnader	1 280 763	6 996 507	7 832 062	3 580 356	19 689 688
Finansiering					
Region Gotland, anslag 1:1	112 704	631 918	695 973	318 540	1 759 135
Region Jönköping, anslag 1:1	211 559	1 146 563	1 292 486	590 778	3 241 386
Region Kronoberg, anslag 1:1	150 014	819 755	916 490	418 916	2 305 175
Region Kalmar, anslag 1:1	165 400	901 457	1 010 489	461 882	2 539 228
Europeiska regionala utvecklingsfonden	512 869	2 797 435	3 133 299	1 432 192	7 875 795
Almi Småland och Öarna AB	128 217	699 379	783 325	358 048	1 968 969
Summa finansiering	1 280 763	6 996 507	7 832 062	3 580 356	19 689 688

Bedömning

Projektet förväntas bidra till Agenda 2030 genom att primärt arbeta mot mål 9, *Hållbar industri, innovation och infrastruktur*.

Projektet har sin utgångspunkt i företagens möjlighet till utveckling trots ett omvärldsläge som påverkas starkt av geopolitiska konflikter, energipriser och leverantörsstörningar. Regionstyrelseförvaltningen bedömer att projektet "Smart utveckling 2.0" överensstämmer med prioritering *Stärk och utveckla näringslivet* i den regionala utvecklingsstrategin Vårt Gotland 2040.

Regionstyrelseförvaltningen bedömer att projektet bidrar till att uppnå följande mål i Genomförandeprogram för näringslivets förutsättningar och innovation: *Fler gotländska företag är aktiva på en större marknad*. Projektet adresserar samtliga tre dimensioner av hållbar utveckling och visar en medvetenhet kring möjliga målkonflikter och synergier.

Regionstyrelseförvaltningen gör den samlade bedömningen att projektet "Smart utveckling 2.0" bör prioriteras.

Villkor

För beslut gäller bestämmelserna i Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken samt Allmänna villkor.

Särskilda villkor

Beslutet gäller förutsatt att övrig finansiering beviljas och att Region Gotland fortsatt tilldelas medel för regionala utvecklingsåtgärder.

Projektet ska i all sin externa kommunikation informera om att insatserna är delfinansierade av Region Gotland. Region Gotlands logotyp ska finnas med på allt tryckt material, på hemsidor, i annonser och i alla sociala medier som projektet tar fram. Region Gotland logotyp ska vara synlig för besökare i anslutning till den lokal som projektägare nyttjar. Region Gotlands medfinansiering ska omnämnas vid intervjuer i sociala medier, tidningar, radio och TV.

Representanter för projektet ska delta på erfarenhetsträffar som arrangeras av Region Gotland.

Projektledare och projektmedarbetare ska finnas tillgängliga för löpande uppföljning under projektperioden.

Stödmottagaren ska under projektets gång lämna in ansökan om utbetalning och lägesrapport till Region Gotland enligt samma tidsplan för rapportering som till Tillväxtverket.

Slutrapportering och ansökan om slututbetalning ska vara Region Gotland tillhanda en månad efter projektavslut (via minansokan.se).

Beslutsunderlag

”Smart utveckling 2.0” - ansökan om medel för regionala utvecklingsåtgärder inkom
2026-02-17

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2026-03-30.

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark
Regiondirektör

Stefan Persson
Regional utvecklingsdirektör

Skickas till

Almi Småland och öarna AB